

"Communicating The Museum 2015"



"Çağdaşlık" temasıyla gerçekleştirilen dünyanın önde gelen müzecilik konferansı, 12 Eylül'de sona erecek

İSTANBUL (AA) - Dünyanın önde gelen müzecilik konferansı, "Communicating the Museum 2015" Kültür ve Turizm Bakanlığı iş birliğinde başladı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü (DÖSSİM) ana sponsorluğunda, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), BKG, Hisart Canlı Tarih ve Diorama Müzesi ve Türkiye İş Bankası katkılarıyla gerçekleştirilen konferansa, 40 ülkeden müze yetkilileriyle, sanat kurumlarının yöneticileri katıldı.

Aya İrini Müzesi'ndeki açılıшта bulunan Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdür Yardımcısı Zülküf Yılmaz, "Bugün sadece ülkemiz için değil, tüm insanlık tarihinin değerlerini barındıran ve ona yön veren eserlerin de bulunduğu ender şehirlerden biri olan İstanbul'da bir aradayız" diye konuştu.

İstanbul'un yaklaşık 9 bin yıllık tarih boyunca farklı uygarlıklara ve kültürlere ev sahipliği yaptığını belirten Yılmaz, çeşitli dil, din, ırktan insanların bir arada yaşadığı bir medeniyetler şehri olduğunu söyledi.

- Yılmaz: "Konferans bu yıl "Çağdaşlık" temasıyla, İstanbul'da gerçekleştiriliyor"

Zülküf Yılmaz, İstanbul'un çağdaş sanatın merkezi haline geldiğini aktararak, şunları kaydetti:

"Bu yıl 15.si yapılan etkinliğin İstanbul'da gerçekleştirilmesi bu anlamda memnuniyet vericidir. Paris, New York, Londra ve Viyana gibi önceki yıllarda gerçekleştirildiği şehirleri kültür, sanat, moda ve tasarım konusunda gözde bir destinasyon haline getirerek, şehrin hem geleneksel hem de modern unsurlarını ön plana çıkaran konferans, bu sene 'çağdaşlık' temasıyla İstanbul'da gerçekleştiriliyor."

Bakanlık olarak İstanbul başta olmak üzere, Türkiye'nin tarihini çağdaş bir anlayışla, yerli ve yabancı ziyaretçilere anlatmayı görev bildiklerini sözlerine ekleyen Yılmaz, "Bu amaçla bugün ülkemizde 420 dolayında müze, 138 adet de müze niteliğinde düzenlenmiş ören yeriyle müzecilik hizmeti verilmektedir. Bugün 21. yüzyılın gerekleri ve ihtiyaçları göz önüne alınarak, müzelerimiz artık sadece eserlerin sergilendiği ve depolandığı mekanlar olmaktan çıkarılmıştır" ifadelerini kullandı.

Zülküf Yılmaz, Türkiye'deki müzelerde, ulusal ve uluslararası konferanslar düzenlendiğini, sosyal ve kültürel faaliyetler gerçekleştirildiğini, sergiler açıldığını, bilimsel yayınlar yapıldığını dile getirerek, müzelerin eğitim, kültür ve bilim kurumları haline geldiğini söyledi.

- Ulusoy: "Bu konferansla, müzeciliği geliştirmek, ileriye taşımak bizim görevimiz"

Aılışa katılan TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy da etkinliğe ev sahipliği yapmaktan memnuniyet duyduklarını ifade ederek, "Bu konferansla, sanatın, mimarinin, müzeciliğin ve kültürel mnazaların beşiği İstanbul'un geleneksel ve modern yüzünü ortaya çıkarmayı amaçlıyoruz. Her zaman, dünyanın en çekici ve en zengin biçimlerinden biri olarak gösterilen bu konferansla, müzeciliği geliştirmek, ileriye taşımak bizim görevimiz" dedi.

Türkiye'nin her köşesinin zengin kültür değerlerini barındırdığını sözlerine ekleyen Ulusoy, 2014'te 30 milyonun üzerinde kişinin müzeleri ziyaret ettiğini dile getirdi.

İstanbul Bienali ile eř zamanlı olarak gerçekleştirilen "Communicating the Museum 2015" Konferansı Tate Modern Müzesi'nin açılışını kutlamak amacıyla Agenda İletişim Ajansı Müdürü ve Kurucusu Corinne Estrada ile Londra'daki Tate Modern'in eski İletişim Müdürü Damien Whitmore tarafından 2000 yılında düzenlendi.

Network oluşturma ve konuşmalar için uluslararası bir platform sağlamak amacıyla kültür ve sanat uzmanlarını bir araya getiren etkinlikte, dünyanın sayılı müzelerinden yaklaşık 300 uluslararası katılımcı yer alıyor.

Etkinlik kapsamında, 36 atölye çalışması, 6 açılış konuşması, İstanbul Modern, SALT, Pera Müzesi, Masumiyet Müzesi ve SPOT Projesi dahil olmak üzere Şehrin en önemli müzelerinde ve kültür merkezlerine özel ziyaret gerçekleştirilecek.

Yarın düzenlenecek törenle, 5. Uluslararası Tasarım ve İletişim dlleri'nin (IDCA) sahibini bulacağı konferans, 12 Eylül'de sona erecek.